

溝上 慎一の教育論(動画チャンネル) Number6(忙しい中でも多くの仕事をする学者のコツ)

⑤仕事のこつを教えてください
(長井剛敏・ナミックス社長にインタビュー)

溝上 慎一 Shinichi Mizokami, Ph.D.

学校法人桐蔭学園 理事長
桐蔭横浜大学 教授

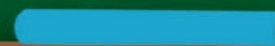
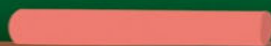
<http://smizok.net/>
E-mail mizokami@toin.ac.jp

学校法人河合塾 教育研究開発本部 研究顧問

【プロフィール】1970年生まれ。大阪府立茨木高校卒業。神戸大学教育学部卒業、1996年京都大学助手、2000年講師、2003年准教授、2014年教授を経て、2019年4月より現在に至る。京都大学博士(教育学)。

*詳しくはスライド最後をご覧ください

※本動画は溝上が個人的に作成・提供するものです



(ご紹介) 長井 剛敏

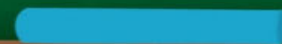
ながい たけとし

株式会社ナミックス代表取締役社長

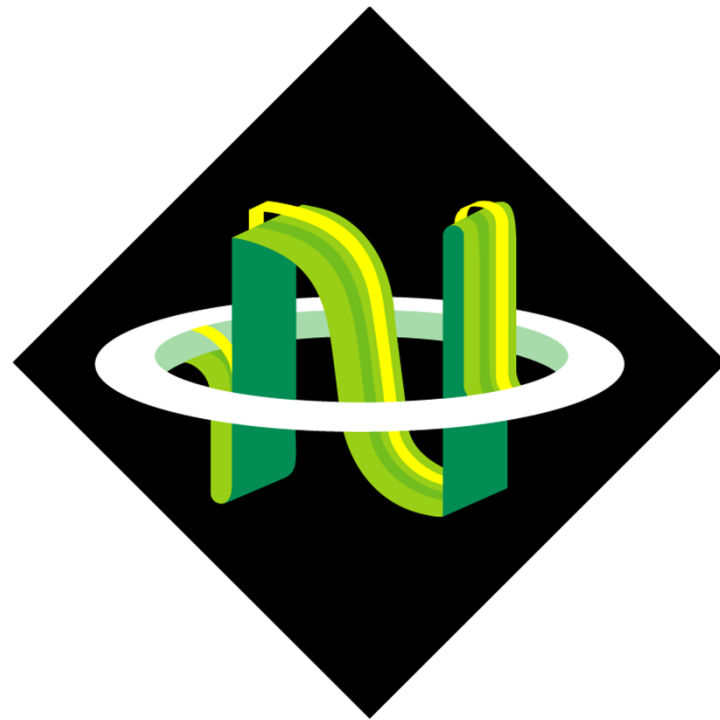
- 本社 神奈川県横浜市青葉区
- 社員 28名
- 包装機及び各種自動機的设计、製造、販売

(依頼内容)

溝上の「忙しい中でも多くの仕事をする学者のコツ」を視聴してもらって、ご自身だったらどのような「コツ」があるかを教えてください。



それではご覧ください



NAMIX®

株式会社ナミックス

◇ 会社紹介 ◇

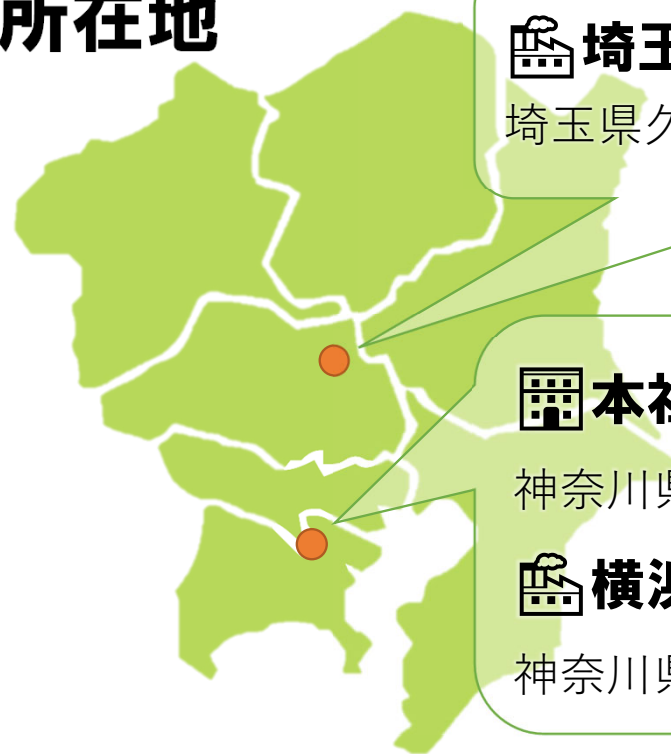
ナミックスってこんな会社



◆ **創業：1987年9月21日（現在35期目）**

◆ **社員：28名**

◆ **所在地**



 **埼玉工場**

埼玉県久喜市河原井町19

 **本社・ショールーム**

神奈川県横浜市青葉区恩田町1117-1

 **横浜工場**

神奈川県横浜市青葉区恩田町1120-5

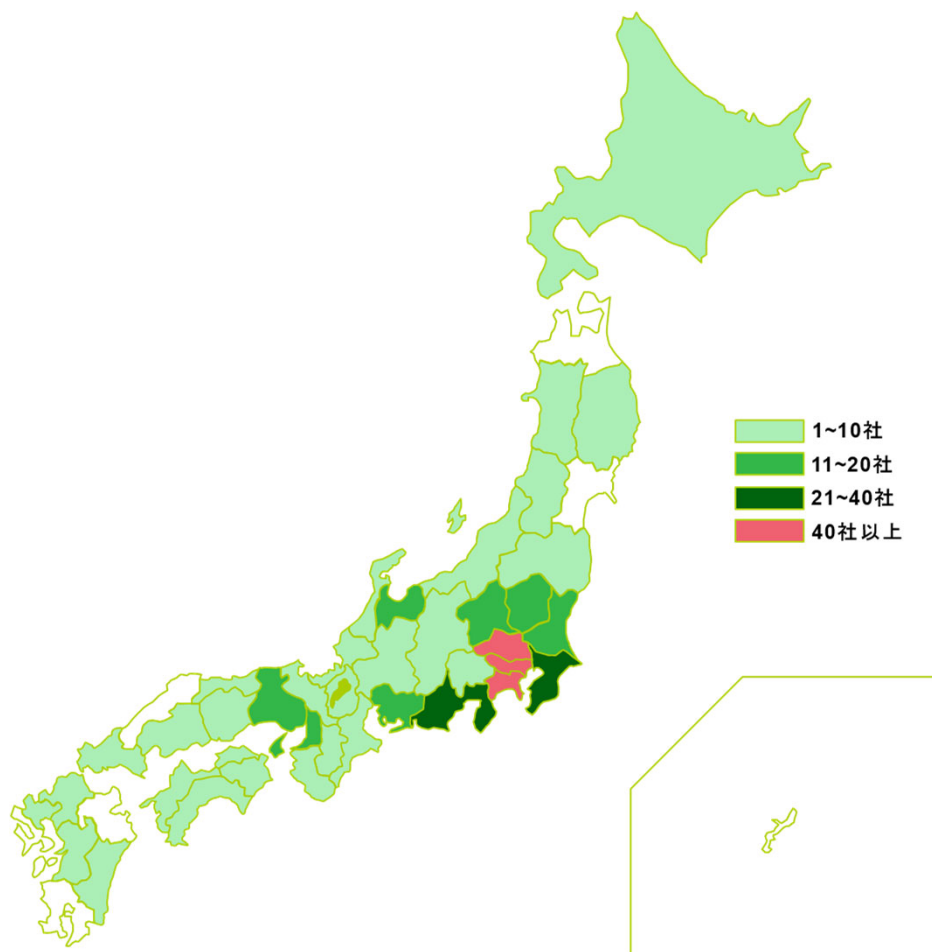
本社・ショールーム



横浜工場



◆お客さまは 化粧品 医療品 健康食品 洗剤 などの製造工場



ご利用社数 約 **471** 社

化粧品メーカー 約 **114** 社

医療メーカー 約 **136** 社

その他 約 **221** 社

全国にお客様がいらっしゃいます

ローション

ジェル

クリーム

シャンプー

コンディショナー

アルコール

洗剤 etc...



このような商品を製造する工場で

人の代わりに働く機械を製造しています

◆ 3つの技術！ 3つの主力製品！

じゅうてん
① 充填



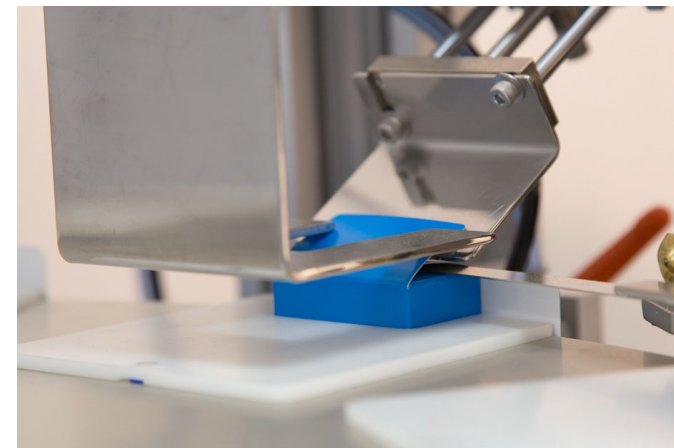
充填機

② キャッピング



キャッパー

③ カートニング



カートナー

◆ 主力製品① 充填機

ローションやシャンプーなどの液体を
ボトルに**充填** (注入) する機械



シャンプー等でも泡立たせず 早く
定められた量を充填する技術！

◆ 主力製品② キャッパー

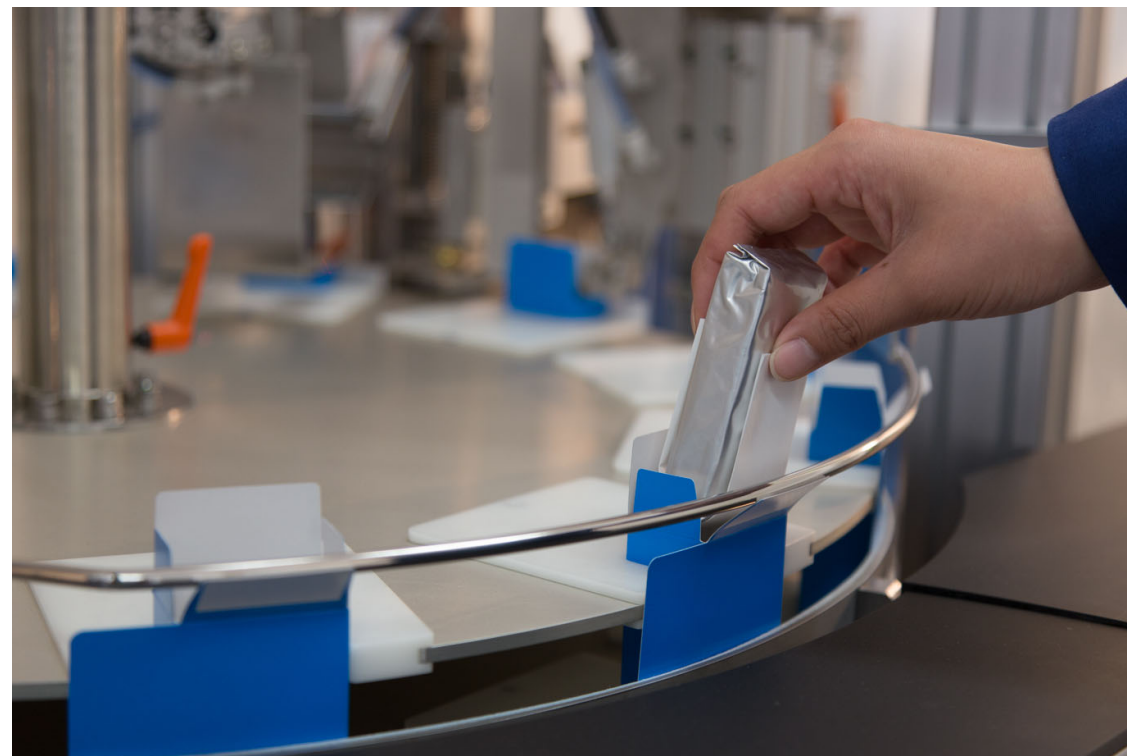
充填されたボトルに**キャッピング**
(**キャップを締め付ける**) 機械



輸送中に絶対に緩まない
誰もが開けられる適度な力で
均一にキャッピングする技術！

◆ 主力製品③ カートナー

コスメや薬の個装箱自動的に
組立て 封緘 (糊付け 蓋閉め) する
(カートニング) 機械



わずらわしい箱詰め作業を
人よりも 早く 綺麗に 行う技術！

働き手
不足

働き方
改革

生産力
アップ

**ナミックスの仕事は 機械の販売を通して
日本の生産現場の課題を解決すること！**

多品種
対応

品質改善

安定生産

◇ 仕事のコツ ◇

成果 = **専門能力** × **人間力** × **自己管理能力**

Business skill Human skill Self-management skill

- ・ やりたいこと
- ・ できること
- ・ 求められていること

- ・ 主体性
- ・ 関係構築力
- ・ 気配り 感謝

- ・ 未来志向 成長志向
- ・ 計画力 遂行力
- ・ 感情管理

成果 = 専門能力 × 人間力 × 自己管理能力

① ビジョンを明確化し続ける

会社ビジョン 部門部署ビジョン 人生ビジョン(キャリアデザイン)

- ☑ ビジョン実現の為に目標・成果を設定できる
(ビジョンから逆算して得たい成果を設定)
- ☑ ビジョン実現の為に必要な専門能力がわかる
取得できる
- ☑ ビジョン実現の為に必要な関係構築ができる
(付き合う人が変わる)
- ☑ 文字ではなくビジョンにワクワクする
(モチベーションアップ)

② 興味・好奇心をもち続ける

- ☑ 専門能力の習得力アップ
- ☑ 主体性・関係構築力アップ
- ☑ モチベーションアップ

成果 = 行動の質 × 行動の量

① ビジョンを明確化し続ける

会社ビジョン 部門部署ビジョン 人生ビジョン(キャリアデザイン)

- ☑ ビジョン実現の為の目標・成果を設定できる
(ビジョンから逆算して得たい成果を設定)
- ☑ 効果性の高い行動 優先順位が明確になる
(行動の質アップ)
- ☑ 意味付け・意義付けにより主体性アップ
(行動の質アップ)
- ☑ ビジョン実現の為の行動は
すべきことではなく やりたいこと

② 興味・好奇心をもち続ける

- ☑ 質問などの関りから 協力者が増え
アドバイスやフィードバックを受けやすい
- ☑ 興味あるものは短期脳に格納され
情報収集力アップ
- ☑ 集中力が高まり 時間効率アップ
- ☑ 集中力が高まり 行動時間拡大

コツ

① ビジョンを明確化し続ける

会社ビジョン 部門部署ビジョン 人生ビジョン(キャリアデザイン)

- ✓ 自分含めビジョン登場人物の
表情 しぐさ コメント 感情 も明確にしておく
- ✓ ビジョンをブラッシュアップする時間を
定期的に計画をしておく
- ✓ ビジョンを定期的に人に話し(プレゼン)
共感してもらえる内容にブラッシュアップ
する

コツ

② 興味・好奇心をもち続ける

- ✓ 興味がないのは知らないだけ
興味がないければある人のふりから
- ✓ 興味・好奇心の原動力は感情が動くこと
自分の感情に自覚的になる
- ✓ 同じことに興味・好奇心を持っている人と
定期的に情報交換する