

溝上慎一の教育論(動画チャンネル) No264

(仕事のこつ)

みんなと話して行動することで新たな知識は創造される
垣本昌久様 (桐蔭学園法人事務局長/もと三菱ケミカル常務執行役員)

溝上 慎一 Shinichi Mizokami, Ph.D.

学校法人桐蔭学園 理事長
桐蔭横浜大学 教授

学校法人河合塾 教育研究開発本部 研究顧問
東京大学大学院教育学研究科 客員教授

<http://smizok.net/>
E-mail mizokami@toin.ac.jp

【プロフィール】1970年生まれ。大阪府立茨木高校卒業。神戸大学教育学部卒業、1996年京都大学助手、講師、准教授、2014年教授を経て2018年に桐蔭学園へ。桐蔭横浜大学学長(2020-2021年)。京都大学博士(教育学)。

*詳しくはスライド最後をご覧ください

※本動画チャンネルは溝上が個人的に作成・提供するものです。

※公益財団法人電通育英会の助成を受けて行われています。

※本動画では字幕を付けていませんので、必要な方は「設定」で「字幕オン」にしてご利用ください。

略歴

垣本昌久（かきもと あきひさ）



1979年3月 東京都立富士高校卒業
1984年3月 慶應義塾大学経済学部卒業

1984年4月 三菱化成入社、黒崎工場業務部配属
1986年9月 大阪支店営業部
1989年10月 社内留学(イギリス語学学校、スイスIMD経営大学院MBA取得、ドイツ駐在研修)
1992年2月 東京本社事業部管理、輸出営業
1998年10月 三菱ポリエステルフィルム社CEOオフィス

実務担当

2007年4月 米国三菱ポリエステルフィルム社副社長（サウスカロライナ）
2011年4月 三菱樹脂、電子産業フィルム事業部長
2014年4月 三菱樹脂、高機能フィルム部門長
2016年4月 三菱樹脂、執行役員
2017年4月 三菱ケミカル、常務執行役員、高機能フィルム部門長
2018年4月 三菱ケミカル、常務執行役員、研究開発所管、兼横浜研究所長
2022年4月 三菱ケミカルHD、経営企画部長
2023年3月 三菱ケミカルHD退職

組織運営

2023年4月 桐蔭横浜大学教育研究開発機構客員教授、ベンチャーキャピタル、スタートアップ

2024年4月 学校法人桐蔭学園、理事、法人事務局長



チャレンジ

それではご覧ください

略歴

垣本昌久（かきもと あきひさ）



1979年3月 東京都立富士高校卒業
1984年3月 慶應義塾大学経済学部卒業

1984年4月 三菱化成入社、黒崎工場業務部配属
1986年9月 大阪支店営業部
1989年10月 社内留学(イギリス語学学校、スイスIMD経営大学院MBA取得、ドイツ駐在研修)
1992年2月 東京本社事業部管理、輸出営業
1998年10月 三菱ポリエステルフィルム社CEOオフィス

実務担当

2007年4月 米国三菱ポリエステルフィルム社副社長（サウスカロライナ）
2011年4月 三菱樹脂、電子産業フィルム事業部長
2014年4月 三菱樹脂、高機能フィルム部門長
2016年4月 三菱樹脂、執行役員
2017年4月 三菱ケミカル、常務執行役員、高機能フィルム部門長
2018年4月 三菱ケミカル、常務執行役員、研究開発所管、兼横浜研究所長
2022年4月 三菱ケミカルHD、経営企画部長
2023年3月 三菱ケミカルHD退職

組織運営

2023年4月 桐蔭横浜大学教育研究開発機構客員教授、ベンチャーキャピタル、スタートアップ

2024年4月 学校法人桐蔭学園、理事、法人事務局長



チャレンジ

組織運営について

- * ソリューションをもっているのは自分ではなく、部下
- * 自分の仕事は部下からソリューションを引き出すこと
- * 人々は違うけど対等、各人の適性を活かした配置
- * 人と人の組み合わせ
- * プロジェクトチームで組織の流動性を増す
- * 部下にイエスマンは揃えない



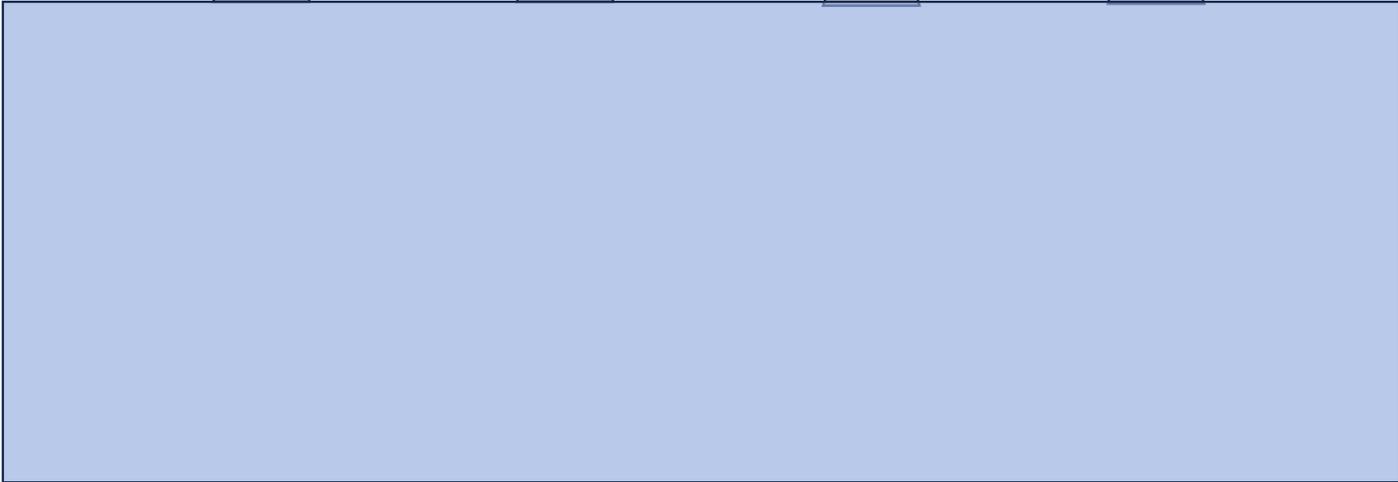
アメリカ駐在時、最大のユーザーから感謝状をもらう

人間関係のコツ（１）

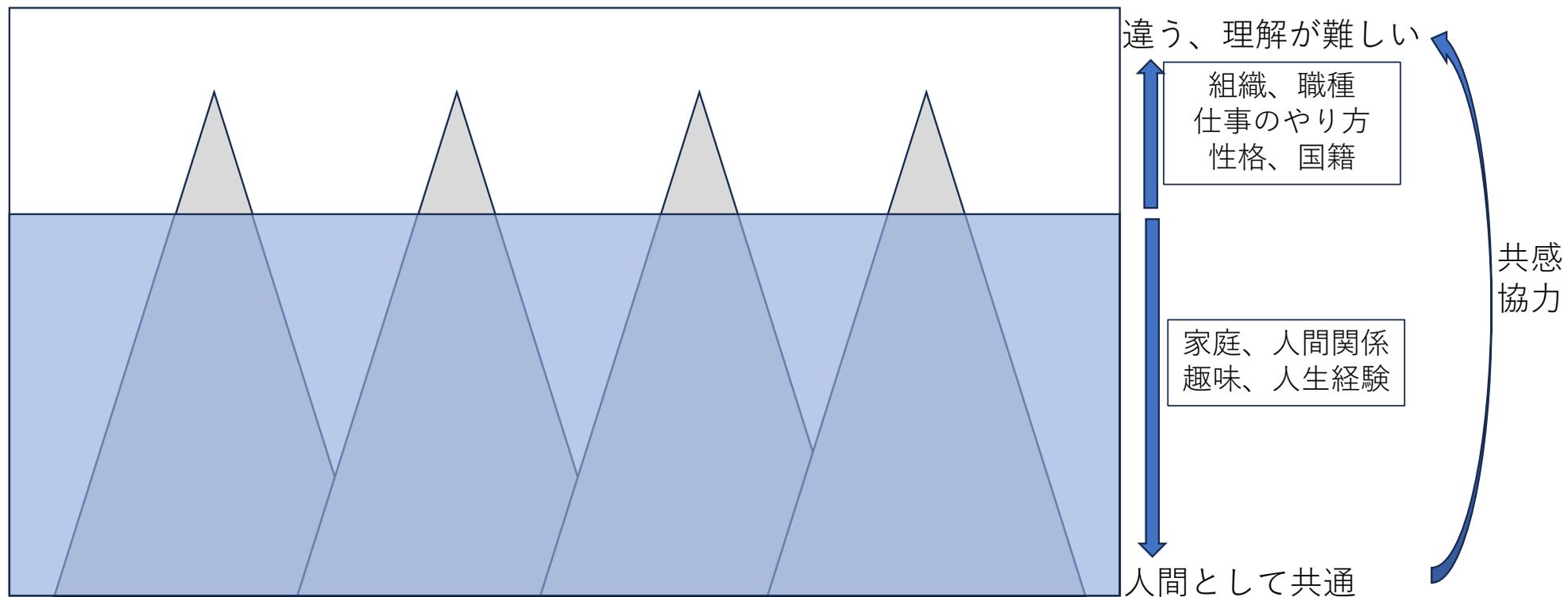
違う、理解が難しい



組織、職種
仕事のやり方
性格、国籍



人間関係のコツ（２）



人間関係のコツ (3)

エドガー・シャインの定義
「謙虚なコンサルティング」

違う、理解が難しい

組織、職種
仕事のやり方
性格、国籍

Level1
人間関係
(一定の距離)

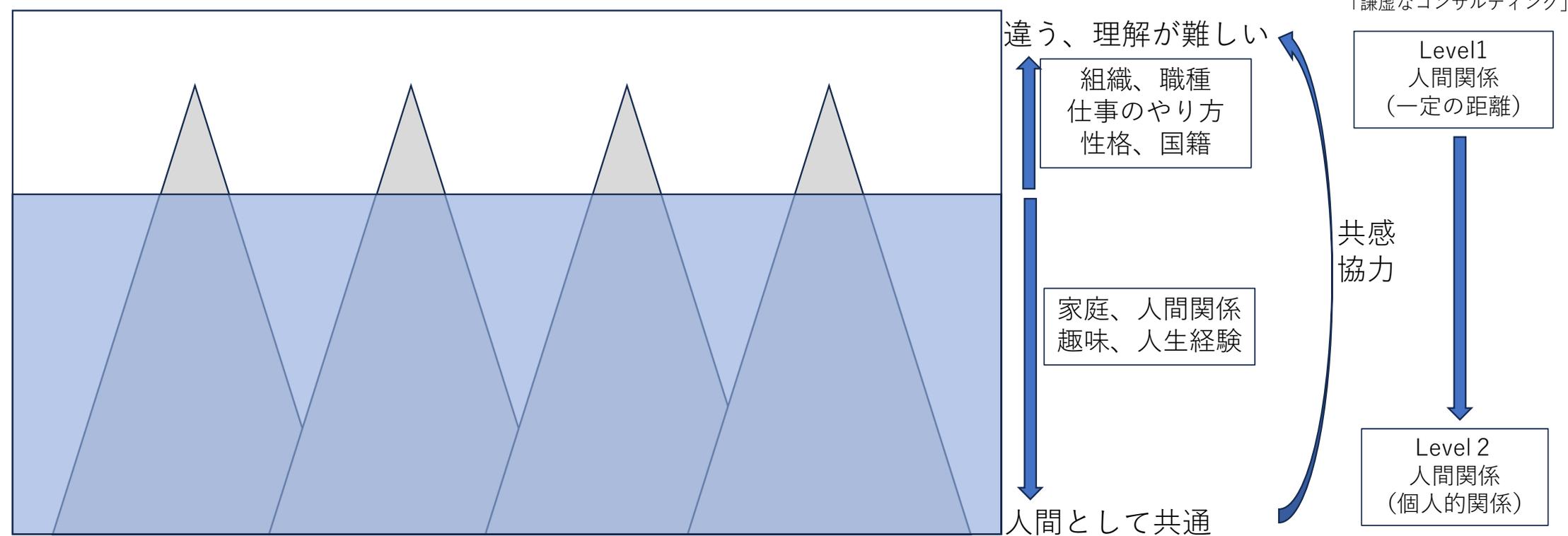
家庭、人間関係
趣味、人生経験

共感
協力

Level 2
人間関係
(個人的関係)

人間として共通

Level 3
人間関係
(愛憎)



コミュニケーションのスタイル

基本

Walk Around

1対1

少人数の懇親会



Level 2

人間関係構築

大組織

Town Hall Meeting

ニューズレター



三菱ケミカル 研究所
タウンホールMTG

不特定多数

理念

ブランディング

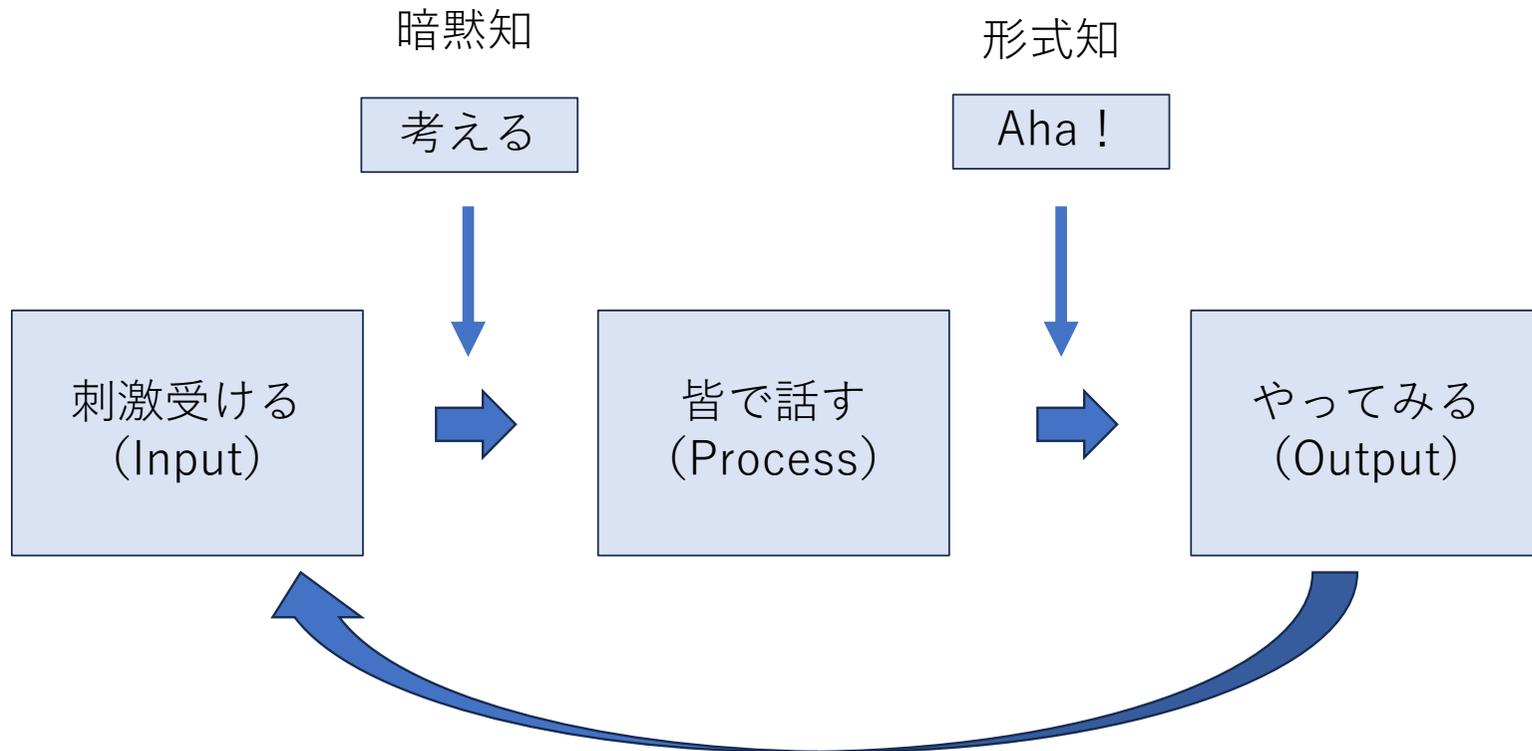
意思決定の議論

少人数
(3から6名)

多様

本音

みんなで話して、行動することで、新たな知識は創造される



毎日のリズム（企業時代の典型的な1日）

平日

起床（5時）

ストレッチ、座禅
読む、書く（メール、メモ）

出勤（9 - 18）

MTG、Walk Around

夕方（18 - 20）

懇親会

就寝（22時）

休日

極力時計を持たず、
個人的な時間（ジョギング、読書、家族）

心がけている事

- * 会社はトップの器以上にはならない
- * 常に自分を磨くこと
- * 謙虚な姿勢で学び続ける

「賢人と愚人との別は、学ぶと学ばざるとに由って出来るものなり」



IMD MBA 1990



福澤諭吉記念文明塾 2012



東京大学 EMP 2019